



ROBIN BAYLEY

Storytelling | Oratoria | Liderazgo

www.robinbayley.com

www.linkedin.com/in/robinbayley

robin@robinbayley.com +44 (0) 7985919856

Biografía:

Robin Bayley es un afamado coach en oratoria, storytelling y liderazgo de renombre internacional y con una gran trayectoria de éxito en televisión. Su especialidad radica en ayudar tanto a grupos como a individuos a encontrar su propia historia y descubrir su propia voz en materia de presentaciones, discursos y charlas TED. Certificado en coaching ejecutivo (por el CTI y Coaching Academy de Londres), cuenta a sus espaldas con más de mil horas como coach. También es escritor de un libro de gran aclamo internacional publicado por Random House.

Storytelling y Oratoria:

Robin diseña y dirige talleres de storytelling, oratoria, y liderazgo con prestigiosas organizaciones a nivel mundial incluyendo: la firma líder en tecnología FICO (EE UU); la gran farmacéutica Celgene/BMS (Reino Unido, España, Francia, Bélgica, Austria, EE UU); las reconocidas consultorías de gestión empresarial Ernst & Young, Accenture, Capgemini, North Highland (Europa, EE UU); el gigante de las telecomunicaciones Ooredoo (Qatar); la aseguradora Hiscox Insurance (Reino Unido); NBC Universal (Europa); y NUS – la asociación de estudiantes (Reino Unido)

Además del trabajo llevado a cabo ayudando a miembros de corporaciones y organizaciones profesionales a encontrar y contar su historia, Robin estableció en 2013 Wedding Speech Guru, un servicio de consultoría enfocado en los discursos de boda. Ha dirigido más de 150 discursos en todo el mundo, incluyendo bodas de personalidades mediáticas y bodas reales.

Talleres de liderazgo para mujeres:

Ha jugado un papel crucial en el diseño y en la ejecución de varios proyectos de liderazgo para mujeres, como es el programa Leader's Voice, un curso de ocho meses que culmina con un discurso en la Cámara de los Comunes en Londres y va dirigido a mujeres con cargos de alto perfil especialmente invitadas, algunas de las cuales son ahora ponentes en charlas TED y foros internacionales tales como la ONU y Davos. También codirige otro programa de liderazgo para mujeres de un año de duración en una de las compañías tecnológicas más grandes del mundo, y continúa formando a numerosas mujeres con puestos senior y de liderazgo en el ámbito empresarial.

Trabajo en el sector mediático y en televisión:

Robin tiene una experiencia de más de 10 años como director de marketing de canales tales como: Fox Kids, Jetix y Disney, Fox Sports, y Travel Channel. Ha lanzado 15 canales en un periodo de 10 años, a la vez que regularmente presentaba actos inaugurales, realizaba conferencias de prensa y era entrevistado por la televisión y radio nacionales por toda Europa y Oriente Medio.

Robin ha publicado un libro a nivel internacional de no ficción, con el storytelling como hilo conductor, que ha sido traducido en cuatro idiomas y con el que ha participado en numerosos festivales y eventos de literatura. El alcance mediático le ha llevado a aparecer en un documental para la cadena británica BBC1; fue entrevistado en la televisión nacional de varios países tanto en inglés como en español, en estaciones de radio nacionales e internacionales, incluyendo una entrevista en directo para la BBC World Service con una audiencia de 40 mill.

Otra experiencia profesional:

Robin ha trabajado como profesor personal de inglés, con estudiantes españoles en su mayoría, especializándose en el desarrollo de su confianza y expresión en inglés.

Formación, competencias y cualificaciones profesionales:

Oratoria

Programa de oradores que inspiran - Ginger Public Speaking, Londres - 2015-2016

Coaching

Programa base de coaching - Coactive Training Institute (CTI), Londres - 2015 | Curso básico/introductorio - The Coaching Academy, Londres - 2015

Enseñanza de inglés

Curso CELTA - Profesor de inglés certificado por la Universidad de Cambridge - 2014

Idiomas

Inglés: lengua materna | Español: competente